# 汽车技术服务与营销专业实施性人才培养方案 (2019 级)

# 一、专业与专门化方向

- (一)专业名称:汽车技术服务与营销(专业代码500210)
- (二)专业方向:营销技术方向、配件管理方向和服务接待方向

# 二、入学要求与基本学制

- (一) 入学要求:初中毕业生
- (二) 基本学制: 五年一贯制
- (三) 办学层次: 普通专科

## 三、培养目标

本专业主要面向汽车市场,培养拥护党的基本路线,德、智、体、美全面发展,身心健康,具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德,掌握本专业的基本知识、基本技能,具有较强的实际工作能力,能应用现代科学技术,从事汽车营销、配件管理、保险理赔和售后服务等方面工作的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

## 四、职业(岗位)面向、职业资格及继续学习专业

- (一) 职业(岗位)面向
- 1.主要就业岗位:从事汽车营销、汽车服务接待、汽车配件管理与营销等工作;
- 2.其他就业岗位:保险理赔岗位中的定损员、核损员、索赔员、市场策划、汽车维修、汽车二手车评估等工作。
  - (二) 职业资格
- 1.本专业毕业生应取得汽车维修高级工(人力资源与社会保障部)职业资格证书。
  - 2.鼓励学生取得汽车营销技术或汽车保险理赔员职业资格证书。
  - (三)继续学习专业

汽车服务工程等本科相关专业。

### 五、综合素质及职业能力

- (一) 综合素质
- 1.思想道德素质

爱国爱党,形成正确的世界观、人生观和价值观;具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格;具有吃苦耐劳、积极进取工作态度,养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

### 2.科学文化素素质

具有较强的人文素养,初步具备服装专业一种外语听、说、读、写的基础能力:具备自主学习和可持续发展的能力。

#### 3.专业素质

具有获取、分析和处理信息的能力;具有严格遵守岗位操作规范的意识以及 较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。

### 4.身心素质

具有良好的心理素质和强健的体魄;具有良好的团队合作精神和人际交流能力;具有正确的就业观和创业意识。

### (二) 职业能力

### 1.基本能力

- (1) 具有整车维护的能力:
- (2) 具备理赔员及索赔员基本的专业素质及能力:
- (3) 具备进行配件的出入库等方面的能力;
- (4) 具备废气检测、发动机真空度检测、四轮定位检测、灯光检测等能力;
- (5) 具备能借助工具书能够阅读外文技术资料的能力;
- (6) 具有初步的企业实践经验;
- (7) 具有能够分析和解决汽车一般故障的能力;

#### 2.核心能力

- (1) 具备汽车市场资料收集、整理、汇总和分析的能力;
- (2) 具有汽车市场调研的技术和方法;
- (3) 具有汽车市场环境分析的能力;
- (4) 具有汽车市场价格、促销的能力;
- (5) 具有汽车销售的洽谈能力:
- (6) 具备汽车市场分析和营销策划能力;
- (7) 具有汽车售后服务业务工作能力;
- (8) 具有汽车维修业务前台业务工作能力
- (9) 具有汽车维修业务服务管理能力
- (10) 具有汽车保险与理赔的业务工作能力;
- (11) 具有较强的英文阅读和翻译专业外文资料的能力;
- (12) 具有计算机应用和信息处理的能力;
- (13)具备正确进行整车及主要机械部件的拆卸、装配、调整及维护、修理 作业的能力;
  - (14) 具有汽车配件管理能力

- (15) 具备进行常用汽车电气设备的检测和维护能力;
- (16) 具备汽车维修企业技术管理或现代物流技术管理的能力;
- (17) 具备良好的语言表达和沟通能力;

## 3.其他能力:

- (1) 具有汽车产品的导购能力;
- (2) 具备汽车商务的综合业务能力;
- (3) 具有汽车置换的鉴定和评估能力;
- (4) 具有汽车信贷业务工作能力;
- (5) 具备商务洽谈的能力。
- (6) 具有从事汽车钣金与喷涂、美容与装潢的能力

# 六、教学时间分配表(按周分配)

	W/	7 1 1								2 3/4	
	学	理论	教学		实践教	文学				入学	机
学期	期周	教学	考试	技能训练		毕业	设计	实	习	教育与	动
791	数	周数	周数	内容	周数	内容	内容 周数		周数	军训	周
_	20	16	1							2	1
=	20	17	1	汽车总体构造认知实习	1						1
三	20	16	1	整车维护认知实习 社会实践	2						1
四	20	16	1	英语等级技能专项训练 社会实践	2						1
五	20	17	1	计算机应用技能专项训	1						1
六	20	16	1	汽车修理认知实习	2						1
七	20	16	1	汽车维修中级技能专项	2						1
八	20	16	1	汽车配件管理与营销	2						1
九	20	15	1	汽车维修高级技能专项	3						1
+	20					毕业 设计	2	顶岗 实习	16		2
总 计	200	145	9		15		2		16	2	11

# 七、教学时间安排表(见附表)

# 八、专业技能课程教学内容及要求

序 号	课程	主要教学内容及要求	教学实施建议
1	计算机网络基 础	了解数据通信基础知识、网络体系结构、TCP/IP等基础理论知识;掌握Internet的应用、网络安全与管理、网络维护技巧以及常用的维护软件等掌握计算机网路的基本知识;能熟练操作	本课程为计算机网络专业的基础理论课程。 在教学中应加强直 观性教学,加深学生对理 论的理解,为以后的办公

		电脑办公软件,进行相关电子商务活动,并能对计算机硬件与软件进行一定的维护。	软件操作奠定良好基础。
2	整车维护	了解汽车日常维护、一级维护、二级维护及四万公里保养的基本理论知识;掌握汽车维护的内容、工艺流程及技能;会正确使用和保养汽车维护常用的工具、检测设备、维护设备,具有现代汽车维护的理念,具备现代汽车整车保养的能力。	项目化教学,分组完成任务; 就任务; 教学中特别重视培养学生自主动手能力及团队合作意识。
3	汽车发动机构 造与维修	了解汽车发动机各大机构、系统的 结构特点;掌握发动机工作原理及各总 成、零部件之间的装配关系。会正确使 用和保养工具、检测设备、维修设备, 具备发动机总成分解、组装能力,具备 根据零件的损伤形式进行更换或修复 的能力,初步具备诊断、排除发动机油、 电路综合故障的能力。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 特别重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
4	汽车底盘构造 与维修	掌握汽车底盘各大机构、系统的结构特点及工作原理,掌握动力传递的路线以及底盘各总成、零部件之间的装配关系。会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备,具备底盘各总成分解、组装及调试的能力,具备根据零件的损伤形式进行更换或修复的能力,初步具备诊断、排除汽车底盘故障的能力。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 特别重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
5	汽车电气设备 构造与维修	掌握汽车电气设备各大系统的结构特点及工作原理,会正确使用和保养工具、检测设备、维修设备,对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修,能够读懂汽车电路图,会用电路图分析汽车电路的工作情况,并根据电路进行故障诊断与排除。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 特别重视实物演示,注重直观性教学以及自主动手能力的培养。
6	汽车销售实务	了解汽车的标识、总体构造及汽车 主要技术参数,掌握汽车营销课程基础 知识;掌握汽车营销的相关技巧;掌握 汽车产品与法律责任之间的关系,培养 学生的学习能力和对汽车营销课程的 兴趣,养成良好的职业规范。	采用项目化分组教学,以案例教学为主,采用理论实践一体化教学模式,充分运用多媒体等教学手段; 特别注重学生营销技巧的培养,利用学校设备进行模拟训练。
7	商务礼仪	了解个人仪容仪表、见面礼仪、办 公礼仪、职业礼仪、习俗礼仪等内容,	采用项目化分组教 学,以案例教学为主,采

		培养学生礼的意识,加强自身的礼仪修	用理论实践一体化教学
		养,提高实际的与人际及办事能力,树	模式,充分运用多媒体等
		立良好的形象	教学手段。
		了解谈判与推销的原理、策略、技	本课程以应用性教
		巧及其具体实务,培养涉及交易活动中	学为主,实践性较强的教
	   汽车销售技巧	谈判与推销的基本理论知识与应用能	学模块, 宜采用理实一体
8	与实务	力,具有胜任谈判与推销的决策与管理	化或项目教学法;
	一一一一一一	工作的素质与能力,赋予发展高水平的	·特别重视实践演
		人际关系和大众沟通技巧及应对环境	示,注重直观性教学。
		变化的能力	
		了解汽车配件知识,掌握组成汽车	本课程以应用性教学
	现代汽车配件 基础知识	的各大总成件、部件的零件名称、作用、	为主,实践性较强的教学
		结构形式、技术要求、安装部位、零件	模块,宜采用理实一体化
9		间的装配关系,使用材料,零件磨损、	或项目教学法;
		消耗情况以及零件的编号、仓储、保管、	特别重视理论在实践
		养护等内容	中的应用,配备相关设备
			进行实践操作的练习。
		了解并掌握汽车维修业务接待的	教学中应根据学生
		素质与职责、优质服务的礼仪与接待技	情况,充分利用各种教学
	汽车维修业务	巧、汽车维修制度、汽车维修合同、汽	手段,加强实际案例,做
10		车配件知识、维修收入与维修合同、三	到课堂中的理论与社会
10	接待	包索赔与机动车辆保险、财务知识、汽	中的实际相结合;
		车维修接待软件的使用与维修服务核	可组织学生进行参
		心流程等内容	观教学或课程学习,以加
			强教学效果

## 九、专业教师任职资格

#### (一) 专业教师团队

- 1.专任专业教师不少于9人,专任专业教师与在籍学生之比不低于1:30。
- 2.专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称,具有与本专业相关的技师职业资格或工程师以上职称,从事本专业教学3年以上,企业实践锻炼时间累计不少于两年。熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势,主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究,有市级以上教研或科研成果;骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发专业课程的能力,能够指导新教师完成上岗实习工作;每年10%以上专任专业教师参加市级以上培训、进修。
  - 3.兼职教师占专业教师比例为 10%-40%。

#### (二) 专任专业教师

- 1.具有良好的思想政治素质和职业道德,具备认真履行教师岗位职责的能力和水平,遵守教师职业道德规范。
- 2.具有教师资格证,具有机电类专业本科以上及以上学历,具有国家汽车类高级职业资格证或交通行业高级从业资格证。具备理实一体化和信息化教学的基

本能力和继续学习能力。

3.青年教师应经过教师岗前培训,并在三年内取得与本专业相关的高级职业资格或中级技术职称;每两年到企业实践不少于2个月。

## (三) 兼职教师

- 1.工程师、技师职称的技术人员,或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实 践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。
  - 2.需经学校组织的教学方法培训,每学期承担不少于30学时教学任务。

# 十、实训实验条件

本专业建有以下实训室(设备数量按每班40名学生同时操作而定):

جام اراد مارد	→ ## ~L ΔN	主要设施设备及工具			
<b>实训室</b>	主要功能	主要设备	数量		
		1.电喷发动机原理实验台	4 套		
		2.解剖发动机	1台		
42 二 41 /之 人	发动机工作原理实	3.发动机总成	4 套		
发动机综合 实训室	训、发动机零部件认   知拆装实训、发动机	4.发动机翻转架	4 套		
关 川 至 	拆装实训	5.发动机拆装、检测常用工、量			
		6.多媒体设备	1 套		
		1.离合器总成	8 套		
		2.变速器总成	8 套		
		3.万向传动装置总成	4 套		
· 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上 上		4.前、后驱动桥总成	4 套		
汽车底盘实   训室	底盘零部件认知、底   盘总成拆装、检测	5.转向器总成	8 套		
川王 	鱼心从沙衣、位侧 	6.解剖汽车(货车或轿车)	1 套		
		7.汽车底盘拆装、检测常用工、 量具、拆装专用工具	4 台		
		8. 多媒体设备	1台		
		1.汽车电路实验台	4 台		
		2.蓄电池	4 台		
电器综合实	电器零部件认知及拆	3.起动机、发电机总成	8台		
训室	装、检测	5.万能电器试验台	1台		
		6.各类电器小总成(仪表、雨刮 等)	若干		

₩3m <del>=</del>	<b>十冊 44</b>	主要设施设备及工具						
字训室 	土安切能	主要设备	数量					
		7.汽车车身电器实验台	4 台					
	轮胎拆装、车轮动平 衡调试、四轮定位、 尾气分析、喷油器清 洗、灯光检测、训 加注等项目实训	8.汽车 CAN-BUS 教学设备	2 台					
		9.起动充电电源	4 台					
		10.便携式充电机	2 台					
		11.汽车电气设备拆装工、量具	4 台					
	轮崩拆、 不	12.多媒体设备	1台					
		1.整车	4 台					
		2.汽车维护常用工、量具、举升	4.75					
		机	4 台					
	**************************************	3.轮胎拆装机	1台					
		4.车轮动平衡仪	1台					
整车维护实	整车维护实	5.四轮定位仪及专用四柱举升	1 /					
训室		机	1台					
流、灯光检测、润滑加注等项目实训	6.发动机尾气分析仪	2 台						
	整车维护实 川室 尾气分析、喷油器清洗机   洗、灯光检测、润滑加注等项目实训 6.发动机尾气分析仪   7.喷油器清洗机 8.灯光检测仪   9.润滑加注设备 10.多媒体设备   1.整车	1台						
		8.灯光检测仪	1台					
加注等项目实训 6.发动机尾气分析 7.喷油器清洗机 8.灯光检测仪 9.润滑加注设备 10.多媒体设备	9.润滑加注设备	1台						
	10.多媒体设备	1台						
		1.整车	4 台					
		2.汽车综合性能检测仪	1台					
		3.便携式汽车故障解码器	2 台					
汽车故障诊	故障诊断与排除实	4.真空表	2 台					
断与维修实	训、故障演示与诊断	5.油压表	4 台					
训室	实训	6.汽车故障诊断常用工、量具	4 台					
		7.发动机故障诊断台架	4 台					
		8.ABS 台架	4 台					
		9.多媒体设备	1台					
	高油体护1 km 7 bl. /b	1.汽车空调台架	4 台					
汽车空调故		2.空调冷媒加注与回收机	1台					
障诊断实训		3.汽车空调常用检测设备	2 台					
室		5.四轮定位仪及专用四柱举升 机	2 台					
	守ሣ日失州	5.多媒体设备	1台					

ک ایار ک	ナ亜七外	主要设施设备及工具						
实训室	主要功能 	主要设备	数量					
		1.自动变速器解剖件	1台					
<b>卢</b> 中 本 '	<b>卢马永</b> 法即 <i>郡刘</i> 从八	2.自动变速器总成	8台					
自动变速器	自动变速器零部件认	3.自动变速器性能检测台	1台					
故障诊断实	知、拆装检测、性能检测等项目实训	4.油压检测仪	2 台					
训室 	位侧寺坝日头川 	5.自动变速器拆检常用工、量具	4 台					
		6.多媒体设备	1台					
汽车维修资		1.电脑	20 台					
料检索室	信息检索、资料查询	2.汽车维修资料	2 台					
销售模拟实	## # # # # # # # # # # # # # # # # # #	1.销售大厅	1台					
训室	模拟营销、辅助教学	2.整车	3 台					
计协员与中	<b>推</b> 州校建	1.固定电话	1台 8台 1台 2台 二、量具 4台 1台 20台 2台 1台					
礼仪学习室	模拟接待、礼仪学习 	2.化妆室	1台					
配件管理模 模拟配件查阅、配件 1		1.汽车配件	5 套					
拟实训室	整理等学习	2.查阅资料	5 套					

## 十一、编制说明

#### (一) 本方案制定的依据

- 1.《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》(苏政办发【2012】194号);
- 2.《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》(苏教职【2012】36号)。

### (二) 本方案学时安排

本方案的总学时为 5012, 其中公共基础课为 2032 学时, 占 40.5%; 专业平台课 1134 学时, 占 22.6%; 专业核心课 600 学时, 占 12.0%; 专业方向课 186 学时, 占 3.7%; 专业技能项目实训 308 学时, 占 6.15%; 顶岗实习 420 学时, 占 8.4%; 任选课 220 学时, 占 4.4%; 其他类教育活动 112 学时, 占 2.2%。公共课基础课与专业课专业技能课的课时比例大概为 1:1。

#### (三) 限定选修课设置及选修建议

- 1、德育课限选课:在心理健康、职业健康与安全、环保教育等课程中,限选1门课程,在第7学期开设;学校也可结合专业实际开设其他有关德育限选课程。
- 2、专业方向课限定选修课程:本指导方案设置三个专门化方向,学生选择课程,必须先确定选修方向,然后按照选修方向选定相应课程。

#### (四) 任意选修课的开设

- 1、任选课程分为人文素质类、专业技能类、社会实践类等三类课程;
- 2、为体现各校的办学特色和教学的规律性,任意选修课由各校自主课程开发和设置。
  - 3、任意选修课程设置参考:

人文素质类: 书法、普通话定级、讲演与口才、音乐欣赏、文学名著欣赏、 摄影与欣赏、公共关系、礼仪训练等等。

专业技能类:相关专业职业资格证书考核类课程、汽车专业持续发展性课程、专业文化建设等类课程。

社会实践类:市场调查、汽车营销管理案例调研、与企业结对短期跟岗体验等。

#### (五) 课程调整

各校在执行本方案时,可根据实际情况进行适当调整,但专业平台课和专业实训项目课程的课程设置原则上不得调整,课程设置的时间、课时可作相应调整。

# 附录: 教学时间安排表

专业:汽车技术服务与营销

学制: 五年

使用年级: 2019 级

							教学时数 各学期课程教学按周学时安排										考核	形式			
Y EE	on the	Lts.	elv II	\m	to be the	202.45				-						Ei.					
课程结构		序号	课	程名称	学分	总学 时数	理论教学	实践教学	1 16+2	2 17+1	3 16+2	4 16+2	5 17+1	6 18	7 16+2	8	9 15+3	10	考试	考	
													每周教	学时数							
			1		生涯规划	2	32	32		2											,
		N 16	2		道德与法律	2	34	34			2										,
		必修	3		女治与社会 学与人生	2	32	32				2	0								3
	德育		6	毛泽东思想与中国	特色社会主义理论体系	2	70	70					2	2	2						
	课		7		概论 康与安全、环保教育等	2	32	32						2		2					,
		限选	8		<b>业与创业</b>	2	32	32									2				
公			9	人	际关系	2	30	30										2			
共主			小计		18	294	294														
基础果程			1		<b></b> 与健康	18	294	294		2	2	2	2	2	2	2	2	2			
			2		含工程数学)	22	362	362		4	4	4	4	2	2	2				√	
Œ			3		英语	22	362	362		4	4	4	4	2	2	2	0			√ √	
	文化	必修	5		应用文写作)	24	394 64	394 48	16	4	4	4	4	2	2	2	2			√ √	
	课		6		音乐、美术)	3	17	17	10	1	1									~	
			7		物理	9	147	100	47	4	3	2								1	
			8	历史		6	98	98		2	2	2									,
			小计		+	108	1738	1675	63												
			公共基础课程小		计	126	2032	1969	63	26	22	20	16	10	10	10	6	4			
			9		及计算机绘图	6	96	56	40			2	4							√	
			10		电工电子	4	68	38	30					4						√	
			11		机械基础 几网络基础	4	64	46 38	18 30		4	4								√ √	
			13		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	4	64	64	0		4		4							~	
			14		工基础	4	64	14	50				4								
			15	汽	车文化	2	32	26	6	2											
			16	汽车	结构认识	2	34	6	28		2										
			17	整	车维护	6	96	6	90					6						1	
	4	Ę.	18		机构造与维修	10	174	54	120					6	4					<b>√</b>	
	4	lk.	19		品构造与维修 2.4.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.	10	174	54	120						4	6				√	
	4	<b>†</b>	20		及备构造与维修 (2.31.62	10	168	50	118						4	6				√	
	i	果	22		务礼仪   美容与装饰	4	64	64	32							4	4				
			24		销售实务	4	72	40	32						4		7			√	
			25		车鉴定与评估	4	60	40	20									4			
			26	汽车故障的	<b>诊断与检测技术</b>	8	156	47	109								6	4		<b>√</b>	Г
ŧ			27	汽车	专业英语	2	32	12	20								2				
比技			28	新能測	原汽车概论	2	32	32	0			2									
推			29		后服务管理	4	60	36	24									4		√	
果程			30		<b>汤调查与分析</b>	2	32	20	12								2				
			31		果险与理赔	4	60	30	30	9	c	0	10	16	16	16	14	16			,
			32	专业平台课小计 营销 汽车性能评价与选购		98 6	1734 96	731	929	2	6	8	12	16	16	16	14	16		<b>√</b>	
			33	技术 汽车销售技工		6	90	28	62								"	6		√ √	
			32	配件 现代汽车配件	A SAFETY OF THE	6	96	32	64								6			√	
	专业	方向 果	33	管理 汽车配件采则	购实务	6	90	28	62									6		√	
			32	服务 汽车维修服务		6	96	32	64								6			√	
			33	接待汽车维修业务		6	90	28	62									6		√	
			0.4	专业方向		12	186	60	126		1周						6	6			
			34		构造认知实习 护认知实习	1	28 28	0	28		1周	1周									3
			36		+管理与营销	2	56	0	56			1/14					2周				
		技能	37		中级技能专项	2	56	0	56							2周				<b>√</b>	
	实训课	项目 程	38		高级技能专项	3	84	0	84									3周		√	
			39	英语等:	级技能专项	1	28	0	28				1周							√	
			40	计算机应用技能专项		1	28	0	28					1周						√	
	agent 1	-		专业技能项目		11	308	0	308		1周	1周	1周	1周		2周	2周	3周			
	顶岗	实习		- 顶岗9		14	420	0	420										16周		
			41	专业技能课小		135	2648	791	1783					0	0	9					
			41		文选修课 支能选修课	6	102 62	102	62					2	2	2	2	2	-		
*	<b>护色选</b> 作	修	43		实践选修课	2	56	0	56			1周	1周				-	_			
				特色选修		13	220	98	118			1周	1周	2	2	2	2	2			
			44		入学教育	2	56	0	56	2周											
他	类教育	活动	45	毕	业设计	4	56	0	56										2周		-
		其他类教育活动小计		12	112	0	112												L		